

La loi LOM – Analyse et impacts sur l'écosystème des transports

Durée : 3 heures 30 (soit ½ journée) de 9 heures à 12 heures 30

Table des matières

- Introduction
- Objectifs : les 4 grands défis actuels et futurs de la mobilité
- Les 4 pistes à développer au regard de ces défis
- La loi LOM en résumé et focus sur ses principaux articles (*notamment MaaS – Ouverture des données statiques et dynamiques – Régulation des nouveaux modes – Ouverture à la concurrence des réseaux*)
- Impacts sur l'écosystème des transports
- Analyse des risques pour l'AOM et pour l'Opérateur de Transport en relation avec les entreprises industrielles et de services qui les accompagnent
- Analyse des opportunités pour l'AOM et pour l'Opérateur de Transport en relation avec les entreprises industrielles et de services qui les accompagnent
- Omissions & Imprécisions de la loi
- Références bibliographiques

Nota : aucune connaissance juridique n'est requise pour cette formation. Une connaissance de l'écosystème mobilité est par contre souhaitable.

Coût & Dates de la formation

Par participant : 300 € HT – Dates : 28/03/2022 matin - 27/06/2022 matin - Autres dates sur demande

Plateforme de visioconférence proposée par DIGINOVE Consulting ou à convenir avec l'entreprise si formation en intra

Nombre de participants maximum : 6 personnes par session pour une meilleure interaction avec l'intervenante

DIGINOVE Consulting
22 avenue Georges Clemenceau
94360 BRY-SUR-MARNE
Mail : dgance@diginove-consulting.com
Port. 06 37 01 16 20

SAS au capital de 10 000 euros - N° SIREN 753 928 191 - RCS Créteil
Code APE 7022 Z - N° TVA Intracom. FR83753928191
BNP PARIBAS - RIB : 30004 00933 00010074313 57
IBAN : FR76 3000 4009 3300 0100 7431 357

MaaS : la Mobilité Serviциelle – Enjeux de gouvernance, d’intégration, financiers, organisationnels et technologiques

Durée : 3 heures 30 (soit ½ journée) de 14 heures à 17 heures 30

Table des matières

- Éléments de contexte
- Le concept
- Les enjeux de la Mobilité Serviциelle
- Les typologies de MaaS
- Un nouvel écosystème
- La loi LOM : Data et Open Data
- Architecture fonctionnelle
- Architecture technique
- Benchmark national et international
- Modèles économiques
- Le marché, ses acteurs et leur stratégie
- Les catalyseurs technologiques pour le futur
- Références bibliographiques

Nota : Une connaissance de l’écosystème mobilité est souhaitable pour suivre avec profit cette formation.

Coût & Dates de la formation

Par participant : 300 € HT – Dates : 28/03/2022 après-midi - 27/06/2022 après-midi - Autres dates sur demande

Plateforme de visioconférence proposée par DIGINOVE Consulting ou à convenir avec l’entreprise si formation en intra

Nombre de participants maximum : 6 personnes par session pour une meilleure interaction avec l’intervenante

DIGINOVE Consulting
22 avenue Georges Clemenceau
94360 BRY-SUR-MARNE
Mail : dgance@diginove-consulting.com
Port. 06 37 01 16 20

SAS au capital de 10 000 euros - N° SIREN 753 928 191 - RCS Créteil
Code APE 7022 Z - N° TVA Intracom. FR83753928191
BNP PARIBAS - RIB : 30004 00933 00010074313 57
IBAN : FR76 3000 4009 3300 0100 7431 357

Information Voyageurs Bus ou Information Voyageurs Ferroviaire – Enjeux stratégiques, financiers et technologiques

Durée : 7 heures pour chaque mode (soit 1 journée pour le mode Bus et 1 journée pour le mode Ferroviaire) de 9 heures à 12 heures 30 et de 14 heures à 17 heures 30

Table des matières

- Introduction
- Contexte & Enjeux identifiés (*vétusté et hétérogénéité des systèmes – loi LOM – incidence COVID-19 – ouverture à la concurrence*)
- La suite servicielle (*services à disposition des voyageurs en relation avec les moments clés du parcours client Bus et Ferré*)
- Normes & Standards utilisés (*TRANSMODEL – NeTEX - GTFS – SIRI – GTFS RT - OpRa : leurs champs d'application et principaux cas d'usage en relation avec l'information théorique et dynamique*)
- Benchmark international
 - Pour le Bus : Singapour – Séoul – Londres
 - Pour le Ferré : Singapour - Chine
- Pistes à investiguer
 - Pour le Bus : data analytics - mobilité intégrée – signalétique sonore – comptage de voyageurs – marche – information multimodale collaborative – assistant mobilité – smart kiosk information voyageurs & recharge électrique
 - Pour le Ferré : carte dynamique du métro – guidage indoor sur mobile – comptage de voyageurs et contrôle de la fraude tarifaire - communication voyageurs à bord des trains en situations graves et exceptionnelles – infotainment embarqué
- Références bibliographiques

Nota : La connaissance des exigences de l'Information Voyageurs et de sa production est un plus pour cette formation.

Coût & Dates de la formation

Par participant : 750 € HT – Dates : 29/03/2022 journée - 28/06/2022 journée - Autres dates sur demande

Plateforme de visioconférence proposée par DIGINOVE Consulting ou à convenir avec l'entreprise si formation en intra

Nombre de participants maximum : 6 personnes par session pour une meilleure interaction avec l'intervenante

DIGINOVE Consulting
22 avenue Georges Clemenceau
94360 BRY-SUR-MARNE
Mail : dgance@diginove-consulting.com
Port. 06 37 01 16 20

SAS au capital de 10 000 euros - N° SIREN 753 928 191 - RCS Créteil
Code APE 7022 Z - N° TVA Intracom. FR83753928191
BNP PARIBAS - RIB : 30004 00933 00010074313 57
IBAN : FR76 3000 4009 3300 0100 7431 357

Développer une « Stratégie Océan Bleu » - Création de nouveaux espaces stratégiques

Durée : 7 heures (soit 1 journée) de 9 heures à 12 heures 30 et de 14 heures à 17 heures 30

Table des matières

- Objectifs : Comprendre le marché et ses tendances – Se différencier durablement – Sortir de la crise COVID-19 - Apprendre à saisir de nouvelles opportunités
- Enjeux : Bâtir une bonne stratégie pour conquérir de nouveaux marchés sans concurrence et renforcer son positionnement sur son marché existant
- Le management stratégique avant la « Stratégie Océan Bleu »
 - Les origines du management stratégique
 - Les stratégies compétitives selon Michael Porter
- La stratégie Océan Bleu
 - Une nouvelle approche de l'innovation pour créer des espaces stratégiques inexplorés et se démarquer de la concurrence
 - Ses outils d'analyse et de réflexion (*notion d'innovation-valeur – analyse du canevas stratégique du domaine d'activité – 6 pistes d'exploration pour redessiner le marché – matrice ERAC pour une nouvelle chaîne de valeur – création d'un nouveau canevas stratégique*)
 - Présentation du Business Model Canvass (*à titre d'exemple, l'intervenante présentera celui d'APPLE*)
- Atelier sur la 2^e demi-journée pour des activités d'analyse prospective sur :
 - L'évolution du positionnement de l'entreprise au regard de la loi LOM ou de la Mobilité Servielle
 - Ou sur la création de produits/services pour l'information voyageurs Bus ou Ferré à lancer prioritairement (roadmap stratégique)avec mise en pratique de la méthodologie « Stratégie Océan Bleu »
- Références bibliographiques

Nota : Aucune connaissance spécifique n'est exigée pour cette formation, il convient uniquement d'avoir un esprit ouvert à la création de produits/services innovants.

Coût & Date de la formation

Par participant : 750 € HT – Dates : 31/03/2022 journée - 30/06/2022 journée - Autres dates sur demande

Plateforme de visioconférence proposée par DIGINOVE Consulting ou à convenir avec l'entreprise si formation en intra

Nombre de participants maximum : 6 personnes par session pour une meilleure interaction avec l'intervenante

DIGINOVE Consulting
22 avenue Georges Clemenceau
94360 BRY-SUR-MARNE
Mail : dgance@diginove-consulting.com
Port. 06 37 01 16 20

SAS au capital de 10 000 euros - N° SIREN 753 928 191 - RCS Créteil
Code APE 7022 Z - N° TVA Intracom. FR83753928191
BNP PARIBAS - RIB : 30004 00933 00010074313 57
IBAN : FR76 3000 4009 3300 0100 7431 357

Chacune de ces formations donne lieu, pour chaque participant, à :

- La remise d'un support au format PDF (*slides présentées pendant la formation*)
- L'accès à des ressources documentaires sous la forme de liens vers des références bibliographiques pour permettre à chacun d'approfondir le sujet de la formation, s'il le souhaite.

MODALITES D'ORGANISATION ET D'EVALUATION

Pour chaque formation :

- Feuille d'émargement
- Feuille d'évaluation
- Attestation de formation fournie par DIGINOVE Consulting

INTERVENANTE

L'ensemble de ces formations est assuré par Me Danielle GANCE, créatrice de DIGINOVE Consulting en 2012 et experte indépendante sur les problématiques de mobilité urbaine et d'innovation en France et à l'international. Elle est référencée sur plusieurs plateformes d'experts : AlphaSights au Royaume Uni, Atheneum Partners en Allemagne et Insight Alpha en Inde et enseigne, à l'Ecole Polytechnique (MS Smart Cities & Urban Policies), à l'ENPC (MS Smart Mobility) et à l'Institut Mines Télécom Paris (Module Télébillettique).

Antérieurement, elle a travaillé pendant 30 ans au sein du Groupe RATP comme Responsable informatique, puis comme Responsable marketing en charge de l'innovation.

DIGINOVE Consulting
22 avenue Georges Clemenceau
94360 BRY-SUR-MARNE
Mail : dgance@diginove-consulting.com
Port. 06 37 01 16 20

SAS au capital de 10 000 euros - N° SIREN 753 928 191 - RCS Créteil
Code APE 7022 Z - N° TVA Intracom. FR83753928191
BNP PARIBAS - RIB : 30004 00933 00010074313 57
IBAN : FR76 3000 4009 3300 0100 7431 357